

Isabel Briggs Myers et Peter B. Myers

Comprendre les types de personnalité

avec la typologie MYERS-BRIGGS



Comprendre les types de personnalité

Infographie : Chantal Landry
Révision : Lise Duquette
Correction : Odile Dallaserra
et Brigitte Lépine

Catalogage avant publication de Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Bibliothèque et Archives Canada

Myers, Isabel Briggs

[Gifts differing. Français]

Comprendre les types de personnalité avec la typologie Myers-Briggs

Traduction de : Gifts differing.
Comprend des références bibliographiques et un index.

ISBN 978-2-7619-4216-4

1. Typologie (Psychologie). 2. Myers-Briggs Type Indicator. I. Myers, Peter B. II. Titre. III. Titre : Gifts differing. Français.

BF698.3.M9314 2015 155.2'64 C2015-941199-8

Gifts Differing

©1980, 1995 par CPP, Inc. Cette édition Davies-Black a d'abord été publiée par Nicholas Brealey Publishing à Londres et à Boston, en 2009. La présente traduction est publiée en vertu d'une entente intervenue avec le groupe Nicholas Brealey Publishing.

DISTRIBUTEURS EXCLUSIFS :

Pour le Canada et les États-Unis :

MESSAGERIES ADP inc.*
2315, rue de la Province
Longueuil, Québec J4G 1G4
Téléphone : 450-640-1237
Télécopieur : 450-674-6237
Internet : www.messageries-adp.com

* filiale du Groupe Sogides inc.,
filiale de Québecor Média inc.

Pour la France et les autres pays :

INTERFORUM editis
Immeuble Paryseine, 3, allée de la Seine
94854 Ivry CEDEX
Téléphone : 33 (0) 1 49 59 11 56/91
Télécopieur : 33 (0) 1 49 59 11 33
Service commandes France Métropolitaine
Téléphone : 33 (0) 2 38 32 71 00
Télécopieur : 33 (0) 2 38 32 71 28
Internet : www.interforum.fr
Service commandes Export – DOM-TOM
Téléphone : 33 (0) 2 38 32 78 86
Internet : www.interforum.fr
Courriel : cdes-export@interforum.fr

Pour la Suisse :

INTERFORUM editis SUISSE
Route André Piller 33A, 1762 Givisiez – Suisse
Téléphone : 41 (0) 26 460 80 60
Télécopieur : 41 (0) 26 460 80 68
Internet : www.interforumsuisse.ch
Courriel : office@interforumsuisse.ch
Distributeur : OLF S.A.
ZI. 3, Corminboeuf
Route André Piller 33A, 1762 Givisiez – Suisse
Commandes :
Téléphone : 41 (0) 26 467 53 33
Télécopieur : 41 (0) 26 467 54 66
Internet : www.olf.ch
Courriel : information@olf.ch

Pour la Belgique et le Luxembourg :

INTERFORUM BENELUX S.A.
Fond Jean-Pâques, 6
B-1348 Louvain-La-Neuve
Téléphone : 32 (0) 10 42 03 20
Télécopieur : 32 (0) 10 41 20 24
Internet : www.interforum.be
Courriel : info@interforum.be

10-15

© 2015, Les Éditions de l'Homme, division du Groupe Sogides inc., filiale de Québecor Média inc. (Montréal, Québec)

L'ouvrage original a été publié par CPP, Inc. sous le titre *Gifts Differing – Understanding Personality Type*
Tous droits réservés

Dépôt légal : 2015
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-7619-4216-4

Gouvernement du Québec – Programme de crédit d'impôt pour l'édition de livres – Gestion SODEC – www.sodec.gouv.qc.ca

L'Éditeur bénéficie du soutien de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec pour son programme



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Nous remercions le Conseil des Arts du Canada de l'aide accordée à notre programme de publication.

Nous remercions le gouvernement du Canada de son soutien financier pour nos activités de traduction dans le cadre du Programme national de traduction pour l'édition du livre.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour nos activités d'édition.

Isabel Briggs Myers et Peter B. Myers

Comprendre les types de personnalité

avec la typologie MYERS-BRIGGS



Une société de Québecor Média

*À tous ceux et celles qui désirent faire
un meilleur usage de leurs dons.*

Car, de même que notre corps en son unité possède plus d'un membre et que ces membres n'ont pas tous la même fonction, ainsi nous, à plusieurs, nous ne formons qu'un seul corps [...], étant, chacun pour sa part, membres les uns des autres. Pourvus de dons différents [...].

RM 12, 4-8

Préface

Ceci est un livre familial. Que votre famille soit composée de parents, d'amis proches ou de collègues de travail, les idées et les concepts du présent ouvrage peuvent vous aider à vous comprendre et à comprendre vos réactions dans la vie de tous les jours. Ils peuvent aussi vous permettre d'appréhender les réactions des personnes autour de vous qui, avec des dons différents, semblent suivre une autre route que la vôtre.

Si vous vous êtes déjà interrogé sur les façons très différentes dont les gens qui comptent pour vous ou simplement ceux qui vous entourent envisagent le monde ou réagissent à diverses situations, ce livre vous intéressera. Si vous avez de la difficulté à communiquer avec une personne qui vous est chère ou à la comprendre – un parent, un enfant, un collègue de travail ou un partenaire amoureux –, les idées exposées dans le présent ouvrage pourraient bien être ce que vous cherchiez.

L'auteure, Isabel Briggs Myers, était ma mère. Après un combat de vingt ans, elle a finalement succombé au cancer à l'âge de quatre-vingt-deux ans, peu de temps avant la publication de la première édition. Elle avait pour but d'aider les gens à être heureux et efficaces dans tous leurs choix, et c'est l'intensité de ce désir qui lui a donné la force de tenir jusqu'à ce que son œuvre soit achevée. La justesse de son intuition a été confirmée par les quelque 100 000 personnes qui ont lu *Comprendre les types de personnalité* depuis 1980, un lectorat toujours plus nombreux d'année en année.

Son livre présente, dans une langue accessible, les idées du célèbre psychologue suisse Carl Gustav Jung sur les types de personnalité, tels qu'ils s'appliquent à des personnes ordinaires qui ont des problèmes ordinaires. Cet ouvrage a aidé des milliers de gens à reconnaître les différentes façons dont chacun de nous agit et réagit et à arriver à comprendre le sens de leurs relations avec les autres. Son don a consisté à combattre la vieille idée reçue selon laquelle nous dériverions tous à divers égards d'une « personne normale » idéale. Elle a au contraire postulé que chacun d'entre nous naît avec des dons différents, des empreintes uniques qui orientent la manière dont il préfère utiliser son esprit, ses valeurs et ses sentiments dans sa vie de tous les jours. Jung a divisé la façon de vivre le quotidien en deux activités mentales simples : recueillir de l'information ou en devenir conscient (ce qu'il a appelé la perception), et prendre une décision ou arriver à une conclusion au sujet de cette information (ce qu'il ne s'est pas donné la peine de nommer).

Jung a élaboré sa théorie des types psychologiques il y a plus de soixante-dix ans, mais comme psychologue praticien, il voyait surtout des patients souffrant de graves problèmes psychologiques et se préoccupait avant tout de l'échec ou du déséquilibre du développement du type psychologique de personnes qui étaient inefficaces, malheureuses ou à la recherche d'aide professionnelle. Il ne s'intéressait pas beaucoup aux aspects du type psychologique de gens ordinaires et sains d'esprit. En outre, il écrivait en allemand pour un public spécialisé de psychologues. Même dans sa traduction anglaise, son ouvrage *Psychological Types* est difficile à lire. Il n'est donc pas étonnant que sa théorie des types de personnalité n'ait pas soulevé beaucoup d'enthousiasme parmi les profanes que la personnalité humaine intéresse.

En revanche, Isabel Myers, bien que n'ayant pas de formation en psychologie, a consacré toute la deuxième moitié de sa vie à interpréter et à adapter la théorie de Jung afin d'aider les gens ordinaires, normaux et sains à comprendre qu'il n'y a rien de mal à être des individus singuliers, souvent très différents de ceux qui les entourent, et que la plupart des différences, problèmes et malentendus, sinon tous, qu'ils vivent avec les autres peuvent s'expliquer par les choix parfait-

tement normaux mais différents que les gens font dans la manière de recueillir l'information et de la traiter.

La prémisse du présent ouvrage est que chacun de nous possède un ensemble de dons, d'outils mentaux qu'il a appris à utiliser avec aisance et auxquels il fait naturellement appel dans la vie de tous les jours. Bien que nous ayons tous accès aux mêmes éléments de base dans notre boîte à outils psychologique, chacun d'entre nous emploie un outil (ou un ensemble d'outils) de préférence à d'autres pour effectuer une tâche en particulier. C'est la combinaison unique de ces préférences qui nous confère notre personnalité singulière et nous rend semblables aux autres ou différents d'eux.

Il arrive souvent à nombre d'entre nous d'être stressés par leur incapacité apparente, à certains moments, à communiquer avec une personne chère sur un sujet qui leur semble très clair et qui leur tient à cœur de manière à la convaincre ou, à tout le moins, à lui en faire comprendre l'importance pour eux. Il se peut qu'ils se sentent blessés ou rejetés par sa réaction désinvolte à leur préoccupation ou déconcertés par l'impossibilité pour elle de reconnaître la logique de leur position. Dans *Des dons différents*, Isabel Myers nous fournit des explications intelligibles de ces emplois normaux, mais différents, des outils de la personnalité et montre la voie vers des utilisations constructives de la diversité humaine.

Pour mettre le présent ouvrage en perspective, permettez-moi de vous raconter comment il a été écrit. Isabel Myers et sa mère, Katharine Cook Briggs, s'intéressaient à la théorie de Jung depuis seize ans lorsque la Deuxième Guerre mondiale a forcé l'enrôlement d'un grand nombre d'hommes qui travaillaient dans l'industrie et amené les femmes à quitter leurs activités normales pour les remplacer. Comme, pour la majorité d'entre elles, le milieu de l'industrie lourde était un territoire nouveau et étrange, ma mère et ma grand-mère ont pensé que la connaissance des préférences liées à la personnalité, telles qu'elles sont présentées dans la théorie de Jung, pourrait être utile pour déterminer le type d'emploi dans l'effort de guerre dont une personne sans expérience pertinente préalable pourrait s'acquitter avec le plus d'aisance et d'efficacité. Ayant cherché en vain un test ou un indicateur quelconque des préférences individuelles

jungiennes, elles ont décidé de créer le leur, et c'est ainsi qu'est né ce qui devait devenir l'inventaire de personnalités Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI® ou indicateur typologique Myers-Briggs). Comme elles n'étaient ni psychologues ni psychométriciennes, elles ont dû commencer de zéro.

Tant qu'elles ont travaillé seules à comprendre et à corrélérer leurs observations, elles n'ont rencontré aucun problème, mais quand, en 1943, elles ont produit leur premier questionnaire destiné à devenir le MBTI, elles se sont heurtées à une double opposition de la part du monde universitaire. Premièrement, ni l'une ni l'autre n'étaient psychologues, ni l'une ni l'autre ne détenaient de diplôme d'études supérieures ni *la moindre* formation en psychologie, en statistiques ou en construction de tests. Deuxièmement, la théorie des types psychologiques de Jung comptait peu d'adeptes au sein de la communauté universitaire (même parmi les spécialistes de Jung et les analystes jungiens de l'époque) et personne ne voyait l'utilité d'un questionnaire d'autoévaluation prétendant déterminer le type jungien, qui plus est élaboré par deux inconnues manifestement « complètement incompetentes ». En fait, Isabel Myers n'était pas totalement incompetente. Certes, elle ne possédait pas de diplôme dans les disciplines requises, mais elle était d'une intelligence supérieure et avait, pendant plus d'un an, suivi un apprentissage auprès d'un expert spécialisé dans les techniques et les outils dont elle avait besoin. Cet expert s'appelait Edward N. Hay et il était à l'époque le directeur des ressources humaines d'une grande institution financière de Philadelphie. Elle a appris de lui tout ce qu'elle devait savoir sur la construction, l'évaluation, la validation de tests et les statistiques.

Ne se laissant pas abattre par le manque d'intérêt ou le mépris de la communauté universitaire, Isabel Myers se concentra sur l'amélioration de l'indicateur, la collecte de données, l'affinement des questions et la mise à l'épreuve des tests acceptés en vue d'en démontrer la validité, la fiabilité, la reproductibilité et la signification statistique. Pendant tout ce processus, elle a été soutenue par l'enthousiasme de la grande majorité des gens auxquels elle administrait et expliquait l'indicateur ; c'est ce qu'elle appelait la réaction « eurêka », soit l'expression du ravissement qui accompagnait si souvent la soudaine

prise de conscience par les sujets d'un aspect de leur personnalité mis au jour par l'indicateur. L'un de ses plus grands plaisirs quand elle dévoilait les résultats du questionnaire à un sujet était l'occasionnelle réaction d'étonnement : Quel soulagement d'apprendre qu'il n'y a rien de mal à être moi-même !

Cinquante ans plus tard, un nombre étonnamment élevé de gens ont subi le MBTI (plus de deux millions et demi en 1994) ou en ont entendu parler, et certains concepts jungiens font désormais partie du vocabulaire courant. Par exemple, « extraversion » signifie maintenant tirer son énergie de l'activité extérieure et « introversion », de l'activité intérieure, ce que l'on pourrait illustrer par la question suivante : après le travail, préféreriez-vous sortir et rencontrer des gens ou vous relaxer tout seul à la maison ? Pour de nombreux extravertis, l'enfer c'est de « ne pas être admis à une fête » ; pour de nombreux introvertis, l'enfer c'est d'« y être ».

Utilisé à l'origine dans les thérapies individuelles, l'indicateur est maintenant couramment appliqué à la construction d'équipes, au développement organisationnel, à la gestion d'entreprise, l'éducation, la formation et l'orientation professionnelle. Il a été traduit avec succès en français et en espagnol, et les traductions dans près d'une douzaine d'autres langues sont à divers stades de validation. La compréhension de leur propre type a représenté un heureux changement dans la vie de beaucoup de gens dans des situations très variées. Au fil des ans depuis la parution de *Des dons différents*, l'utilité de l'indicateur a été amplement démontrée dans presque tous les aspects de la vie personnelle et professionnelle des sujets. Et cette utilité a été très bien documentée.

J'ai l'intime conviction qu'une part importante de la douleur et du stress psychologiques dans le monde est le résultat de malentendus entre des personnes bien intentionnées et non de mésententes irréconciliables. Si tel est le cas, il devrait être possible pour chacun d'entre nous d'améliorer grandement sa qualité de vie grâce à une meilleure compréhension de lui-même et de la façon dont il recueille l'information, la traite, en tire des conclusions ou des décisions et communique aux autres ses pensées et ses désirs. En apprenant à mieux comprendre et à reconnaître les différences qui existent entre

nous et les autres, nous devrions être en mesure d'arriver à une plus grande coopération et une plus grande harmonie et de trouver des moyens de communiquer plus agréablement.

Carl Jung a écrit au sujet des *archétypes* – ces symboles, mythes et concepts qui semblent innés et partagés par les membres d'une civilisation, et dont la communication transcende les mots au lieu d'en dépendre. Les formes des archétypes peuvent varier d'une culture à l'autre, mais les concepts, eux, sont universels. Si le type de personnalité est l'un de ces concepts, et s'il est universel et existe dans toutes les cultures, toutes les religions et tous les milieux, nous faisons face à un vrai défi ! Il pourrait même être possible que la réaction « eureka », qui survient quand on se comprend mieux soi-même ou que l'on saisit les raisons de ses différences, s'étende à une famille internationale qui transcenderait les frontières politiques et économiques de façon à déboucher sur une compréhension et un respect mutuels des différences entre les gens de toutes les nations, races, cultures et croyances. Peu de temps avant de mourir, Isabel Myers a déclaré que son plus cher désir serait que, longtemps après sa disparition, son travail continue à aider les gens à reconnaître leurs dons et à en profiter. Je pense qu'elle serait heureuse de constater à quel point il est apprécié quinze ans après son décès.

PETER BRIGGS MYERS
Washington, D.C.
Mars 1995

Préface de l'édition originale

Le présent ouvrage est écrit avec la conviction qu'un grand nombre de problèmes pourraient être mieux compris si on les abordait à la lumière de la théorie des types psychologiques de C. G. Jung. La première traduction en langue anglaise des *Types psychologiques* a été publiée par Harcourt Brace en 1923. Ma mère, Katharine C. Briggs, l'a utilisée dans notre famille et l'a intégrée dans notre vie. Elle et moi avons attendu longtemps que quelqu'un conçoive un instrument qui reflète non seulement les préférences relatives à l'extraversion ou à l'introversion, mais aussi à la perception et au jugement. Au cours de l'été 1942, nous avons entrepris de le faire nous-mêmes. Depuis, l'indicateur typologique Myers-Briggs a fourni un vaste éventail d'informations sur la portée pratique des types.

Les implications de la théorie ne se limitent toutefois pas aux statistiques et ne peuvent être exprimées qu'en termes humains. *Des dons différents* présente un exposé informel des types et de leurs conséquences tels que nous les avons perçus au fil des ans. J'espère que les parents, enseignants, étudiants, conseillers, cliniciens et membres du clergé, de même que toutes les personnes qui se consacrent à la réalisation du potentiel humain, y trouveront une analyse raisonnée des différentes personnalités qu'ils rencontrent dans le cadre de leur travail ou avec lesquelles ils doivent composer dans leur vie privée.

Cet ouvrage est le résultat de l'apport de trois générations : la profonde perspicacité de ma mère, une INFJ à l'intuition introvertie,

quant à la signification des types; ma conviction à moi, une INFP au sentiment introverti, de l'importance des applications pratiques des types; et l'inestimable combinaison du point de vue extraverti, de la volonté introvertie, du don d'expression et du sens des priorités de mon fils Peter, un ENFP – sans lesquelles ces pages n'auraient probablement jamais été terminées.

ISABEL BRIGGS MYERS
Février 1980

Avant-propos de l'éditeur

Comprendre les types de personnalité est un ouvrage sur la personnalité humaine – sa richesse, sa diversité, son rôle dans les choix de carrière, le mariage et le sens même de la vie. Il a été écrit par une femme pour laquelle l'observation, l'étude et la mesure de la personnalité ont été des passions dévorantes pendant plus d'un siècle.

Le cadre conceptuel d'après lequel Isabel Myers a organisé ses observations sensibles et optimistes est la typologie de Carl Jung, légèrement modifiée et enrichie par Myers et sa mère Katharine C. Briggs. Une fois maîtrisée, la théorie de Jung fournit une magnifique structure qui permet de comprendre tant les similitudes que les différences entre les êtres humains.

Comme le questionnaire psychométrique de l'indicateur typologique Myers-Briggs est probablement la méthode la plus simple et la plus fiable pour déterminer le type jungien d'un sujet, cet ouvrage porte aussi sur le MBTI. Un grand nombre des idées au sujet du rôle de la personnalité dans le comportement ont été développées à partir de recherches réalisées à l'aide de l'indicateur typologique et sont exposées dans ces pages.

La petite histoire de la conception de l'indicateur typologique est certainement unique dans l'histoire de la psychologie. Il s'agit, en fait, de la biographie d'un être humain remarquable ou, peut-être, de la saga d'une famille tout entière. Elle est instructive, car elle révèle clairement l'influence qu'un parent a sur son enfant, et inspirante, car elle montre une fois de plus tout ce qu'une seule personne peut accomplir malgré des obstacles quasiment infranchissables.

L'histoire débute par le mariage en 1886 de deux personnes particulièrement talentueuses : Katharine Cook et Lyman Briggs.

C'est à l'époque de la Première Guerre mondiale que Katharine, une femme réfléchie, lectrice assidue et fine observatrice, commença à être intriguée par les différences entre les personnalités humaines. Elle entreprit d'élaborer sa propre typologie, en se basant en grande partie sur l'étude de biographies, avant de se rendre compte que Jung avait développé un système semblable qu'elle a rapidement adopté et enrichi. Lyman était un scientifique polyvalent à une époque où les sciences n'en étaient qu'à leurs balbutiements aux États-Unis. Pendant la première moitié du XX^e siècle, il a énormément contribué à la reconnaissance de l'importance des sciences par le gouvernement américain. À titre de directeur du National Bureau of Standards, il a joué un rôle dans le développement de l'aviation moderne et de l'énergie atomique, ainsi que dans l'exploration de la stratosphère et de l'Antarctique. Bien que lauréat de nombreux prix et immortalisé par la fondation du Lyman Briggs College de l'Université d'État du Michigan (son alma mater), le D^r Briggs était d'une modestie, d'une humilité et d'une compassion remarquables.

Les Briggs ont eu une enfant, Isabel, qu'ils ont scolarisée à la maison, à l'exception d'un ou deux ans à l'école publique. À l'âge de seize ans, Isabel Briggs a été admise au Swarthmore College, où elle a terminé ses études au premier rang de sa promotion en 1919. C'est au cours de sa troisième année d'université qu'elle a épousé Clarence Myers. Jusqu'à la déclaration de la Deuxième Guerre mondiale, elle a été mère au foyer, tout en trouvant le temps d'écrire deux romans policiers à succès, dont l'un fut primé devant un récit d'Erle Stanley Gardner.

La souffrance et les tragédies engendrées par la guerre firent naître chez Myers le désir d'aider les gens à se comprendre et à éviter des conflits destructeurs. Influencée depuis longtemps par l'admiration de sa mère pour la typologie jungienne, elle décida d'en élaborer une méthode d'application pratique. C'est ainsi que naquit l'idée de l'« indicateur typologique ».

Sans formation en psychologie ou en statistiques, sans parrainage universitaire ni subvention de recherche, Myers s'attela à la fas-

tidieuse tâche de développer un ensemble d'items permettant de rendre compte des attitudes, sentiments, perceptions et comportements des différents types psychologiques tels que sa mère et elle les comprenaient. Ses enfants adolescents et leurs camarades de classe furent ses premiers cobayes, mais toute personne dont elle pouvait juger le type était invitée à donner des idées ou à répondre aux items.

Lectrice assidue, elle hanta les bibliothèques à la recherche de tout ce qu'elle avait besoin de connaître sur les statistiques et la psychométrie. Elle fit un stage auprès d'Edward N. Hay, qui fonda plus tard l'une des premières firmes de consultation en ressources humaines des États-Unis. Elle persuada d'innombrables directeurs d'école de l'ouest de la Pennsylvanie de lui permettre de tester leurs élèves et passa de longues soirées à dépouiller leurs questionnaires et à en classer les données dans des tableaux.

Pendant la première décennie de ce travail, Myers n'a reçu pratiquement aucun soutien extérieur, à l'exception de celui des membres de sa famille. Par l'intermédiaire de son père, elle rencontra le doyen d'une faculté de médecine qui lui permit de tester ses étudiants, une entrée qu'elle réussit à étendre au fil des ans jusqu'à obtenir les résultats du MBTI de plus de 5 000 étudiants en médecine et 10 000 infirmiers.

La réaction de l'establishment de la psychologie aux efforts de Myers fut clairement fraîche pour ne pas dire carrément hostile. Premièrement, de nombreux psychologues considéraient la mesure de la personnalité comme une entreprise douteuse. Deuxièmement, parmi les quelques psychologues qui s'intéressaient à la théorie de la personnalité et aux mesures, les typologies n'avaient pas bonne réputation. La recherche portait principalement sur les échelles de traits et de facteurs, et le manque de formation de Myers n'aida certainement pas à faire accepter le MBTI. Pourtant, Myers ne sembla pas se laisser décourager par les sceptiques et les critiques. Pendant les années 1950 et 1960, elle continua à hanter les bureaux des directeurs d'école et des doyens et à les convaincre de l'autoriser à administrer le MBTI.

Le travail de Myers réussit à attirer l'attention bienveillante de certains spécialistes de l'évaluation. Henry Chauncey, directeur

de l'Educational Testing Service, fut suffisamment impressionné par l'indicateur typologique pour proposer à Myers que l'ETS diffuse le test à des fins de recherche. Les autres membres de l'ETS ne partageaient pas nécessairement l'enthousiasme de Chauncey et, hormis la publication d'un manuel en 1962, le MBTI ne progressa pas beaucoup sous les auspices de l'ETS. Donald T. MacKinnon, le distingué directeur de l'Institute of Personality Assessment and Research de l'Université de Californie, ajouta l'indicateur aux tests utilisés pour l'évaluation des créatifs et publia des résultats encourageants. Le Pr Harold Grant, affilié à l'Université d'État du Michigan et à celle d'Auburn, et la D^{re} Mary McCaulley de l'Université de Floride réalisèrent aussi d'importantes recherches à l'aide de cet instrument.

En 1975, la publication du MBTI fut confiée à la Consulting Psychologists Press, et le Center for Applications of Psychological Type fut transformé en service et laboratoire de recherche dédiés à l'indicateur. Plus récemment, on assista à la création d'un journal de recherche et à la formation d'une association d'utilisateurs du MBTI. Une reconnaissance aussi étendue aurait sans doute persuadé la plupart des chercheurs de plus de soixante-quinze ans de déposer leurs calculatrices et leurs crayons, mais pas Isabel Myers. À l'âge de quatre-vingt-deux ans, elle travaillait toujours à la rédaction d'un manuel révisé sur le MBTI et elle a corrigé les épreuves de *Comprendre les types de personnalité* longtemps après avoir été grandement affaiblie par la maladie qui devait l'emporter.

Bien qu'il fût évident que le MBTI allait devenir le test de personnalité des populations non psychiatisées le plus utilisé au monde, Myers n'en tira jamais la moindre vanité ou arrogance : elle s'est simplement réjouie et enthousiasmée de son utilité. Elle ne manifesta jamais non plus la moindre amertume au sujet de la condescendance et du rejet dont elle avait fait l'objet pendant de nombreuses années.

Comme les lecteurs pourront le constater, ces traits de caractère d'Isabel Myers imprègnent les pages qui suivent. Tout au long de l'ouvrage, elle se concentre sur la beauté, la force et les possibilités infinies de la personnalité humaine dans sa fascinante diversité. Elle ne nierait probablement pas la perfectibilité de la race humaine, mais malgré les événements douloureux et les désillusions des quatre der-

nières décennies, Myers conserva une foi touchante et un optimisme rafraîchissant envers l'humanité qui font de *Comprendre les types de personnalité* bien plus qu'un important traité sur l'indicateur typologique Myers-Briggs. C'est avec beaucoup de plaisir que nous vous le présentons.

JOHN BLACK
Juillet 1980



UN CLASSIQUE INDÉTRÔNABLE, traduit pour la première fois en français !

Vendu depuis plus de 30 ans, *Comprendre les types de personnalité* résume les conclusions de l'étude à laquelle l'auteur, Isabel Briggs Myers, a consacré toute sa vie : l'identification et la classification des types de personnalité. Inspirée des travaux de Carl Gustav Jung, la typologie créée par Isabel Briggs Myers est aujourd'hui l'outil le plus utilisé dans le monde pour reconnaître et comprendre les différentes personnalités. Selon la théorie développée dans ces pages, il existe quatre grands types de personnalité déterminés par votre façon de percevoir et de juger le monde : les personnalités ST (sensation plus pensée), SF (sensation plus sentiment), NF (intuition plus sentiment) et NT (intuition plus pensée). À l'aide d'explications claires, l'auteur met ces combinaisons en action et les confronte les unes aux autres pour que vous puissiez en apprécier les différences. Grâce à des détails concrets, vous apprendrez à identifier les dons qui vous sont propres et saurez comment en exploiter le potentiel. En sachant qui vous êtes, vous vous garantirez de meilleures chances de succès dans toutes les sphères de votre vie !

ISABEL BRIGGS MYERS (1897-1980) a consacré sa vie à l'observation et à l'étude de la personnalité. Avec sa mère, Katherine Briggs, elle a créé l'indicateur typologique Myers-Briggs. Cet outil d'évaluation de la personnalité, dont l'usage est encore fortement répandu aujourd'hui, lui a valu une reconnaissance importante dans le domaine.

PETER MYERS poursuit les recherches de sa mère, Isabel. Il se consacre à accroître l'utilisation de l'indicateur typologique Myers-Briggs dans le monde.