ADGC
35 ANS
Association des directrices et des directeurs généraux de caisses Desjardins

LEADER

LA REVUE DES DG DE CAISSES DESJARDINS

JUIN 2012 NUMÉRO 5

STÉPHAN BUREAU
ANIMATEUR ET JOURNALISTE

DOSSIER : **LA PAROLE**
ENTRETIEN AVEC STÉPHAN BUREAU

PP 41122582

MOT DE LA PRÉSIDENTE : FLUIDITÉ ET DIALOGUE ?

ÉDITO : LA FILLE DU DG

TENDANCES : VIVRE LE CHANGEMENT

MÉDIATHÈQUE ADGC

AU CŒUR D'**APPLE**

Le dernier quart du 20e siècle a été marqué par la révolution informatique et l'entrée des micro-ordinateurs dans nos vies. Il y a eu Commodore, Atari… et Apple. L'entreprise qui a littéralement chamboulé nos vies.
Le décès de son cofondateur, Steve Jobs, en octobre dernier, a donné lieu à la publication de nombreux ouvrages à son sujet, à des films documentaires et à une infinité d'articles et d'analyses. Le récent ouvrage *Au cœur d'Apple*, d'Adam Lashinsky, rédacteur en chef de *Fortune*, se distingue des autres. Puisant dans les réflexions de nombreux acteurs et témoins clés de l'évolution de l'entreprise de Cupertino, l'auteur nous révèle la face cachée d'Apple et fait le point sur ce qui la distingue des autres joueurs sur le marché. Vous apprendrez à quoi ressemble la première journée d'un nouvel employé, quelle dynamique règne au sein des équipes et, bien sûr, ce que cela signifiait que de travailler sous la tutelle du très singulier personnage qu'était Steve Jobs. Leadership, créativité et détermination sont au cœur d'Apple. Et il semble bien que ça marche. La préface du livre est signée par Bruno Guglielminetti.

Lashinsky, Adam. Au cœur d'Apple. Les Éditions de l'Homme, Montréal, 2012. 240 pages.

MON SITE WEB **CHEZ LE PSY**

Stéphanie Kennan, présidente de l'agence montréalaise Brand Marketing, signe ici un livre que tout propriétaire ou gestionnaire de site web devrait avoir sous la main.
Les milieux des affaires et des communications connaissent bien Stéphanie Kennan. Elle rédige un blogue hebdomadaire sur les affaires.com en plus d'être très présente dans différents réseaux sociaux, dont LinkedIn. Son livre *Mon site web chez le psy* a été rédigé sous la forme de questions et de réponses. On y trouve des questions essentielles, concrètes, que tout le monde se pose. Le gestionnaire de site est le patient. Elle est son psy. La première question met la table: «Pourquoi mon site web est-il ennuyeux?» En voici d'autres: «Pourquoi inclure une section *Nouvelles* sur mon site web si je n'ai rien de neuf à annoncer?», «Pourquoi mon site web rebute-t-il les chercheurs d'emplois?», «Mon site web doit-il contenir beaucoup de texte?» On en trouve une cinquantaine comme celles-là. L'ensemble des réponses constitue une initiation complète à l'approche et à la gestion d'un site web.

Kennan, Stéphanie. *Mon site web chez le psy.*
Les Éditions Transcontinental, Montréal, 2012. 135 pages.

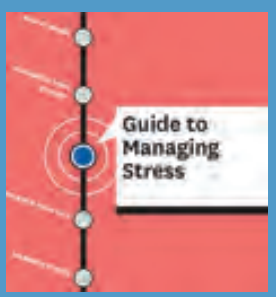
BOMBARDIER

En 1937, J.-A. Bombardier commercialise sa motoneige. À ce moment-là, il ne se doute pas que son entreprise deviendra un jour – et bien après sa mort – un géant de la construction du domaine des transports. En un peu plus d'un demi-siècle, Bombardier a conquis la planète. Au moment où vous lisez ces lignes, partout dans le monde, des millions de personnes voyagent dans des rames de métro, des trains et des avions de Bombardier. Le livre *Bombardier*, écrit par le journaliste économique Larry MacDonald, raconte l'histoire fascinante de la petite entreprise de Valcourt qui a fait son chemin jusqu'au sommet. Il ne peut passer à côté de ses débuts fulgurants avec la motoneige Ski-Doo, mais il s'attarde surtout à la partie moderne de son histoire, qui a commencé avec son sauvetage in extremis alors qu'elle était au bord de la ruine, grâce à des stratégies de diversification innovatrices. (En cela, elle nous rappelle l'entreprise Apple qui a frôlé la faillite, elle aussi, avant de devenir l'une des plus grandes entreprises du monde grâce à ses produits innovateurs.) Bombardier a vécu des grands succès et quelques controverses. Mais avec un chiffre d'affaires de plus de 20 G$ et 75 000 employés, elle demeure un sujet de fierté pour les Québécois et les Canadiens.

MacDonald, Larry. *Bombardier. Un empire québécois.*
Les Éditions de l'Homme, Montréal, 2012. 304 pages.

LA COLLECTION **ONPOINT**, DU **HARVARD BUSINESS REVIEW**

Si lire des ouvrages rédigés dans la langue de Shakespeare ne vous embarrasse pas, nous vous suggérons les guides (imprimés ou en format numérique) de la collection *Onpoint*, de l'éditeur de la prestigieuse revue *Harvard Business Review*. Chacun, au format d'environ 65 pages, couvre un sujet précis et d'intérêt pour les professionnels et les gestionnaires. Quelques titres : *Manage Your Energy, Not Your Time ; Be a Better Leader, Have a Richer Life ; A Practical Plan for When You Feel Overwhelmed ; The Power of Positive Self-Talk*. Chacun contient des trucs très utiles et des conseils pratiques, le tout dans un format facile à lire.



Dans *Guide to Managing Stress*, on demande au lecteur s'il est possible de trouver de nouveaux moyens de se donner plus d'énergie et d'être plus productif. Il trouvera la réponse dans les articles sélectionnés, écrits par différents auteurs, qui l'aideront à mieux composer avec la réalité de ses responsabilités et à réduire les sources de stress inutiles. Le sujet est exploré sous différents angles.

Corkindale, Gill, et al. *Guide to Managing Stress*. Harvard Business Review, HBR Onpoint Collection, Boston, 2011. 62 pages. (hbr.org)

Encore plus sur ADGCQ.COM
Allez faire un tour sur le site web de l'ADGC où vous trouverez d'autres références.

Panavidéo
Intégration de Systèmes de Sécurité
40 ans 1969 • 2009
L'entreprise québécoise au service des Caisses populaires depuis plus de 30 ans!
Conjuguez présent et futur
PanaScope II
Passez aux nouvelles caméras IP tout en conservant vos caméras actuelles. Contactez-nous!
• Enregistrement numérique de haute qualité
• Détaillant autorisé Panasonic
• Détaillant autorisé KANTECH en contrôle d'accès
Panasonic KANTECH
Québec
347, Marie-de-L'Incarnation
Québec (Québec) G1N 3G9
Tél. : 418.687.3150
Téléc. : 418.687.0366
Montréal
3777, boul. du Tricentenaire
Montréal (Québec) H1B 5W3
Tél. : 514.354.3152
Téléc. : 514.354.1728
www.panavideo.net Sans frais : 800.463.5076