Grenier aux nouvelles

PLUSIEURS NOUVEAUX MANDATS POUR BROUILLARD

L'agence **Brouillard** coordonnera les relations de presse de Québec lors du lancement du *Guide Lapeyrie 2017* aux **Éditions de l'Homme**.

Brouillard a également été mandaté par Autocar Excellence pour claironner le prestigieux prix que l'entreprise s'est vue décerner par l'**International Motorcoach Group** : *Operator of the Year*.

L'agence a collaboré de près au lancement officiel du tout premier espace **MUST** dans la Galerie du Meuble.

Le Grand Défi Pierre Lavoie a mandaté **Brouillard** afin de collaborer aux relations de presse de **La Grande Marche** qui aura lieu le samedi 22 octobre près du Parlement de Québec.

L'agence s'est aussi vu confier le mandat d'accompagner en communication l'entreprise de construction **L'Intendant**.

Au cours des dernières semaines, **Brouillard** a accompagné les **Productions d'Albert**, notamment pour le lancement officiel de la nouvelle salle de spectacles Desjardins de St-Augustin-de-Desmaures, du lancement après rénovations du célèbre **Théâtre Petit Champlain** et de la pièce de théâtre *Drôle de couple* à la Salle Albert-Rousseau.

Présentement, **Brouillard** procède aux communications entourant le lancement d'un 3e **Simple Sandwicherie** à Québec tout en soulignant le 1er anniversaire de la première succursale.

L'agence collabore aussi aux communications de la célèbre **Nuit des Galeries**.

Cette année, **Brouillard** s'est également vu confier de nouveau le mandat de travailler aux côtés de l'équipe des communications de **LA GRANDE TABLÉE** qui aura lieu le 14 novembre au Fairmont Le Château Frontenac.

BROUILLARD
Relations de presse • Communication • Médias sociaux
brouillardcomm.com