



Découvrir
Apprendre
Partager

BROUILLARD

Relations de presse • Communication • Médias sociaux

brouillardcomm.com

DU NOUVEAU CHEZ BROUILLARD À QUÉBEC QUI SE DIRIGE VERS SON 30E ANNIVERSAIRE DE CRÉATION EN 2017!

Écrit le 26 octobre 2016

Plusieurs nouveaux mandats viennent de leur être octroyés en octobre:

- BROUILLARD a collaboré de près il y a quelques jours à l'annonce des acquisitions par La Vue de 35 succursales de l'entreprise Optique Laurier (Laurier Optical) et par Expert'ease de l'entreprise GLS.
- En présence de l'humoriste Martin Matte et ses associés de Raccoon, BROUILLARD supervisera sous peu le lancement à Québec à L'Atelier de leur nouvelle collection de skis 2016-2017 et procédera au lancement de la toute nouvelle Fondation Lépine Cloutier / Athos.
- BROUILLARD aura le plaisir d'accompagner en communication plusieurs entreprises québécoises au cours des prochains mois dont la Fromagerie L'Ancêtre de Bécancour, le célèbre Classic Dinner Pat Rétro (le favori de Céline!) de Sillery, les Galeries d'art Québec Art et Douce Passion de Place Royale, Dérmapure, Bijouterie WR Savard Joaillier, le seul et unique bistrot (corse) à vins Petits Creux & Grands Crus, la Fondation Cap-Diamant.
- BROUILLARD a été mandaté par le restaurant Côtes-à-Côtes pour faire les communications lors de retour à Québec des fameuses soirée MEURTRE ET MYSTÈRES.
- BROUILLARD s'est vu confier le mandat d'organiser l'ouverture officielle du très beau projet immobilier Woodfield-Sillery pour Bilodeau Immobilier.
- BROUILLARD fera le lancement au cours des prochains jours de deux livres: L'Aventure de la mixologie par Patrice Plante de L'Atelier et Dans ma nature par la journaliste Sophie Thibault aux Éditions de l'Homme.